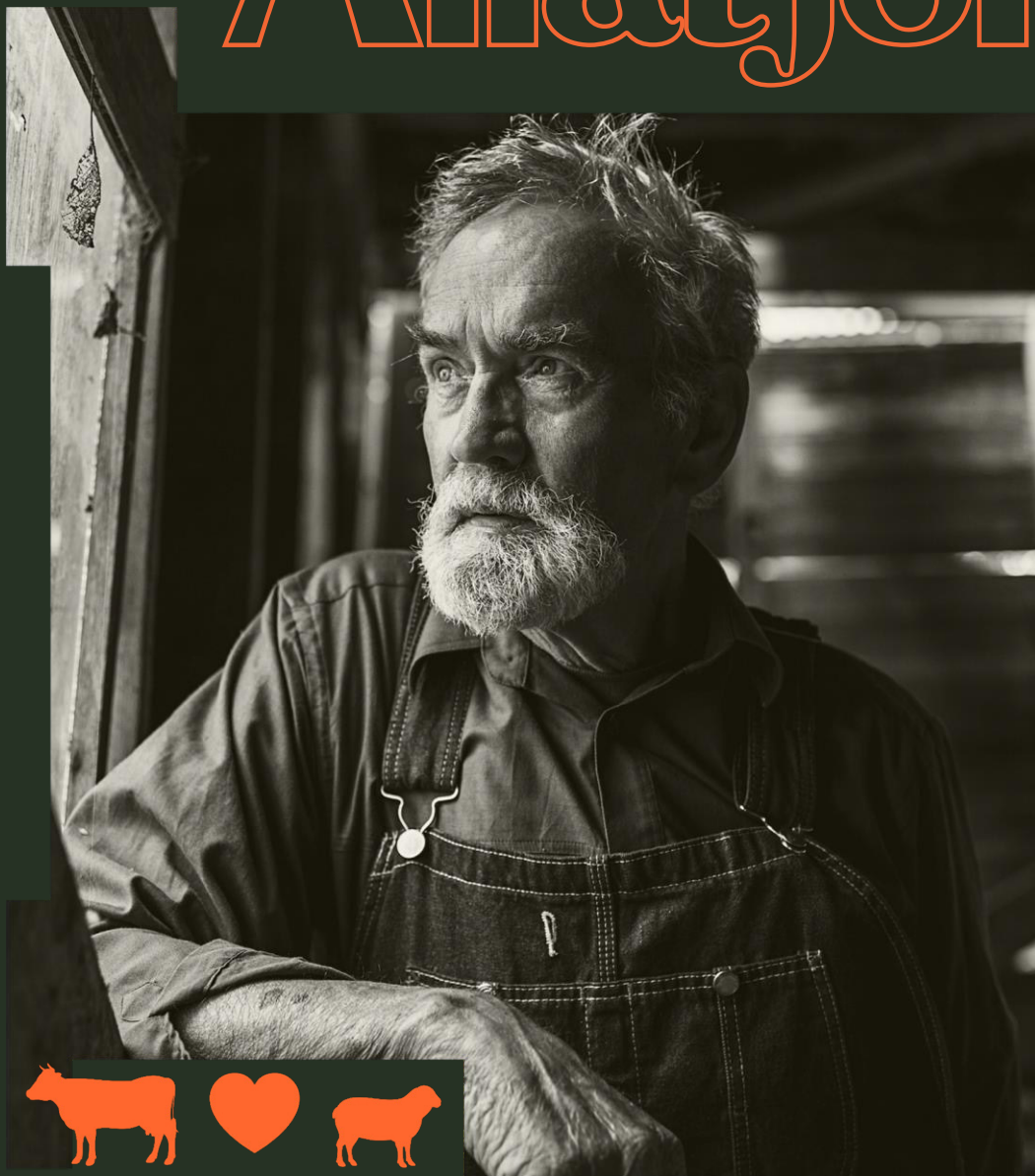


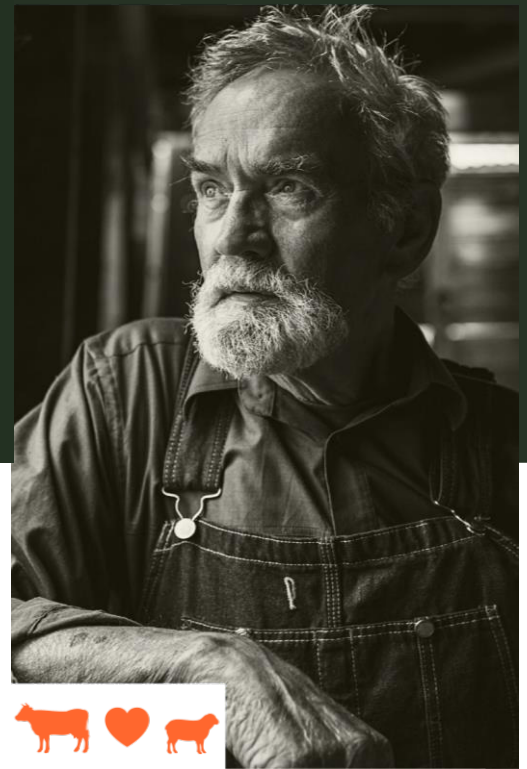
# Sajtódosszié

# Európai Állatjólét



Ennek a promóciós kampánynak a tartalma csakis a szerző álláspontját tükrözi, és kizárólag ő tartozik érte felelősséggel. Az Európai Bizottság és az Európai Kutatási Végrehajtó Ügynökség (REA) semmilyen felelősséget nem vállal a kampányban szereplő információk esetleges felhasználását illetően. Ismerje meg az „Élelmiszeralapú táplálkozási irányelveket Európában” az Európai Unió egyes tagállamaiban: [https://knowledge4policy.ec.europa.eu/health-promotion-knowledge-gateway/topic/food-based-dietary-guidelines-europe\\_en](https://knowledge4policy.ec.europa.eu/health-promotion-knowledge-gateway/topic/food-based-dietary-guidelines-europe_en)

# Európai Állatjólét



## A kérődző állatok állatjólétével kapcsolatos kampány indokoltsága

Európa nagy lépéseket tesz a fenntarthatóság védelmében és előmozdításában minden szinten, amint azt a stratégiai is tükrözik (a zöld megállapodás, a KAP és az „F2F” stratégia).

A társadalom egyre felelősségteljesebb, etikusabb és tisztelteljesebb termelést igényel, de olyan „kódexekre” is szükség van, amelyek lehetővé teszik a polgárok számára, hogy az értékesítés helyén felismerjék és megkülönböztessék azokat a termékeket, amelyek megfelelnek ezeknek az új termelési jellemzőknek.

Ezzel a promóciós programmal a megvalósító szervezetek célja, hogy megerősítsék az állatjóléti tanúsítvánnyal rendelkező termékek társadalom általi elismertségét, népszerűsítve a jelöléseket a teljes értékláncon, amely magában foglalja a termelőket, az ipart és a forgalmazókat is.

Ennek a tanúsítványnak az elismerése azt jelenti, hogy elősegítjük az állatjóléttel foglalkozó termelőket támogató intézkedéseket, lehetővé téve a fogyasztók számára, hogy azonosítsák ezeket a termékeket az értékesítés helyén, valamint a fogyasztók és általában a társadalom tájékoztatását és tudatosítását egy kommunikációs kampányon keresztül.

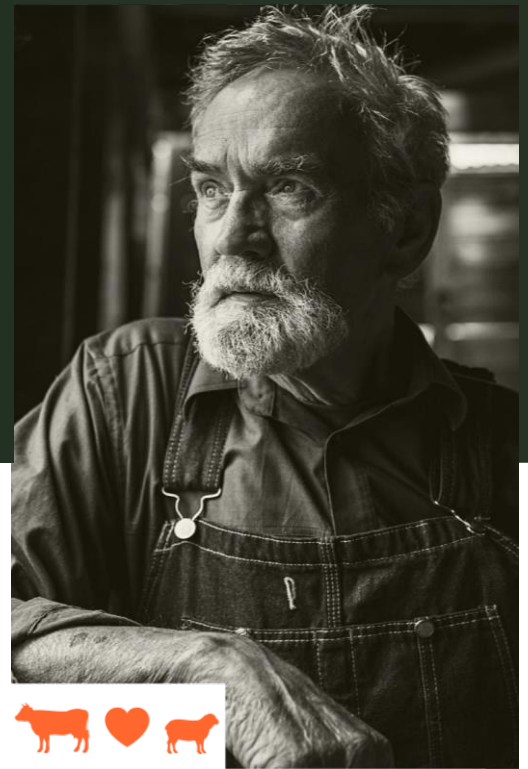
Az Európai Bizottság által finanszírozott külső tanulmány szerint **(„Az EU állattenyésztésének jövője: hogyan járulunk hozzá a fenntartható mezőgazdasághoz”)** **„az állatállomány kulcsszerepet játszik a földhasználatban”**. A tanulmány megállapította, hogy **„nem lehet a teljes állatállományt figyelembe venni”**, de kiemeli a kérődzők pozitív szerepét: **„az állatállomány, különösen a kérődzők, pozitív hatással lehet a biológiai sokféleségre és a talaj szén-dioxid-kibocsátása az állandó gyepek és növényzet fenntartásán, valamint az optimalizált trágyafelhasználáson keresztül.”**

A marha-, juh- és kecskehús-termelési rendszerek, valamint Spanyolország és Magyarország kapcsolódó területei az európai állattenyésztés fenntarthatóságának stratégiai ágazataivá teszik őket, amelynek következtében ezeknek a rendszereknek az állatjólét iránti elkötelezettsége és annak egy független felügyelt és nemzetileg akkreditált tanúsító címkén keresztüli garantálása uniós szintű stratégiai kérdéssé válik.

Ismerje meg az „Élelmiszeralapú táplálkozási irányelveket Európában” az Európai Unió egyes tagállamaiban:  
[https://knowledge4policy.ec.europa.eu/health-promotion-knowledge-gateway/topic/food-based-dietary-guidelines-europe\\_en](https://knowledge4policy.ec.europa.eu/health-promotion-knowledge-gateway/topic/food-based-dietary-guidelines-europe_en)

Ennek a promóciós kampánynak a tartalma csakis a szerző álláspontját tükrözi, és kizárólag ő tartozik érte felelőséggel. Az Európai Bizottság és az Európai Kutatási Végrehajtó Ügynökség (REA) semmilyen felelőséget nem vállal a kampányban szereplő információk esetleges felhasználását illetően.

# Európai Állatjólét



## A program hozzájárulása az Európai Unió klíma- és környezetvédelmi törekvéseihez

A **FAO** a fenntartható fejlődést a következőképpen definiálja: „a természeti erőforrásbázis kezelése és megőrzése, valamint a technológiai és intézményi változások olyan orientációja, amely biztosítja az emberi szükségletek folyamatos kielégítését a jelen és a jövő generációi számára. Ez a fenntartható fejlődés megőrzi a földet, a vizet, valamint a növényi és állati genetikai erőforrásokat, a környezetet nem károsítja, technológiailag megfelelő, gazdaságilag életképes és társadalmilag elfogadható.” (FAO Tanács, 1989)

A fenntartható fogyasztás és termelés úgy érhető el, ha kevesebbet többet és jobbat érünk el. Ez a környezet iránti elkötelezettség magában foglalja a gazdasági növekedés és a környezetkárosítás szétválasztását, az erőforrás-hatékonyság növelését és a fenntartható életmód előmozdítását. A fenntartható fogyasztás magában foglalja életmódunkat, vásárlási szokásainkat, valamint a termékek és szolgáltatások felhasználásával és ártalmatlanításával kapcsolatos fogyasztói trendeket.

**Az okokat, amelyek miatt az állatjólét szorosan kapcsolódik a Green Dealhez és a Farm to Fork (“termőföldtől az asztalig”) stratégiához, magában az európai zöld megállapodásban is elismerik:**

az állatjólét szorosan összefügg a fenntartható fejlődéssel, amely nyilvánvalóvá válik, ha figyelembe vesszük az állatjólét által a termelés és a minőség tekintetében nyújtott összes előnyt, beleértve a **betegségek csökkentését**, az élelmiszerek és az állatok által terjesztett betegségek kockázatának csökkentésére alkalmazott állatorvosi kezeléseket, mint az állattenyésztésben az antibiotikumok használatának csökkentését.

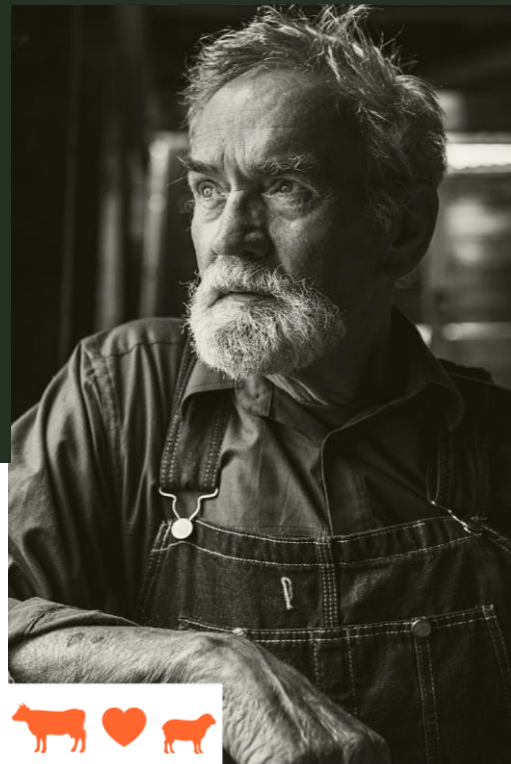
A „**Termőföldtől az asztalig**” (F2F) stratégia az EU által kifejlesztett egyik eszköz, amely segít elérni a klímasemlegesség célját 2050-re azáltal, hogy segíti a jelenlegi uniós élelmiszerágazat fenntarthatóbb modellje felé történő fejlődését. Az állatjólét a Farmtól asztalig stratégia egyik központi célja, amelynek keretében **tudatosítani, oktatni, és eszközöket kell teremteni a megvalósítandó stratégiához.**

Ezenkívül a juh-, kecske- és marhahústermékek előállítására állatjóléti háttérnek fejlesztése előmozdítása további előnyökkel jár:

- **Gazdasági fenntarthatóság** a jövedelmezőség és a termékminőség javulása révén, ami az optimális termelési szintek, valamint az állatelhullások és a betegségek százalékos arányának csökkenése miatt következik be.

Ismerje meg az „Élelmiszeralapú táplálkozási irányelveket Európában” az Európai Unió egyes tagállamaiban:  
[https://knowledge4policy.ec.europa.eu/health-promotion-knowledge-gateway/topic/food-based-dietary-guidelines-europe\\_en](https://knowledge4policy.ec.europa.eu/health-promotion-knowledge-gateway/topic/food-based-dietary-guidelines-europe_en)

# Európai Állatjólét



- **Környezeti fenntarthatóság, az egységnyi termékre jutó kibocsátás közvetett csökkentésén keresztül,** mivel a kérődzők lágyszárú növényeket fogyasztanak, és a termelési rendszerük elősegíti a biológiai sokféleség javítását és a szén-dioxid-elnyelők fenntartását.
- **Társadalmi fenntarthatóság,** amely az állattartó létesítmények körülményeinek (zaj, gázkibocsátás, hőmérséklet, stb.) javításából ered, a feladatok és a bevált gyakorlatok javításának elősegítése, ami a dolgozók és gazdák jobb munkakörülményeiben és az állatok jobb életkörülményeiben mutatkozik meg.

## A spanyol és magyar fogyasztók véleménye a fenntarthatóságról a bárány-, juh-, és marhahús fogyasztását illetően

**A juh- és kecskehús imázsa Spanyolországban:** az IKERFEL (2019) piackutatásának adatai szerint a „Juh-, és kecskehús fogyasztási szokásokról Spanyolországban”, **a fogyasztók ezt tartják a legfenntarthatóbb húsfajtának.** A fogyasztók 68%-a nagyon fenntarthatónak tartja, bár ez a vélekedés a potenciális fogyasztók életkorának előrehaladtával csökken, és ezzel feltárul egy fejlesztendő terület az ágazatban. Egy későbbi, **ugyanezen tanácsadó cég** által 2020-ban végzett tanulmány hasonló eredményeket

hozott, és arra a következtetésre jutott, hogy **az olyan szempontok, mint a származás és a fenntarthatóság ellensúlyozhatják az árcédula negatív hatását.**

**A bárány-, és juhús imázsa Magyarországon:** A bárányhús imázsa 14%-kal javult az uniós promóciós kampányok 2018-as indulása óta. A fogyasztók ehhez a húsféléhez társítják a fenntarthatóságot leginkább, a márka imázsa pedig javult általa, hogy városiasabb és modernebb fogyasztáshoz társították. Míg 2017-ben, a kampány előtt az emberek 41%-a tartotta fenntarthatóbbnak, mint más húsfélék, 2020-ban ez az arány 55% volt, vagyis 14%-kal javult.

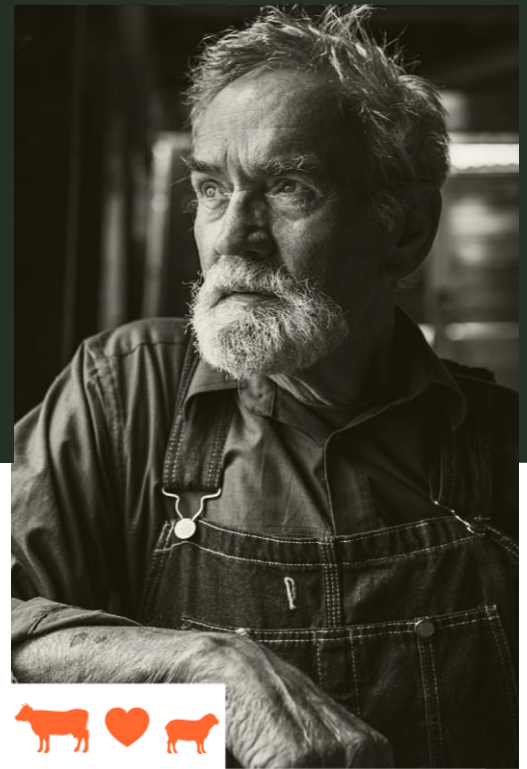
**A marhahús imázsa Spanyolországban:** A SIGMADOS által készített "A marhahús imázsáról és fogyasztási szokásairól szóló tanulmány" szerint **a fogyasztók jó véleménnyel vannak a marhahúsról (74,6% pozitívan ítéli meg), a spanyolok pedig ezt a húst kedvelik leginkább (31,3%).**

A spanyol marhahús más országokéval való összehasonlításában az eredmények meglehetősen kielégítőek, mivel jobbnak (52,4%) vagy azonosnak (25,5%) tartják.

Ismerje meg az „Élelmiszeralapú táplálkozási irányelveket Európában” az Európai Unió egyes tagállamaiban:  
[https://knowledge4policy.ec.europa.eu/health-promotion-knowledge-gateway/topic/food-based-dietary-guidelines-europe\\_en](https://knowledge4policy.ec.europa.eu/health-promotion-knowledge-gateway/topic/food-based-dietary-guidelines-europe_en)

Ennek a promóciós kampánynak a tartalma csakis a szerző álláspontját tükrözi, és kizárólag ő tartozik érte felelőséggel. Az Európai Bizottság és az Európai Kutatási Végrehajtó Ügynökség (REA) semmilyen felelőséget nem vállal a kampányban szereplő információk esetleges felhasználását illetően.

# Európai Állatjólét



Ez annak a ténynek köszönhető, hogy a válaszadók úgy érzik, hogy a spanyol szarvasmarháknak jobb a takarmányozásuk, a fajtájuk, és szigorúan ellenőrzik őket.

## Az állatjóléttel kapcsolatos tudatosság mértéke a Magyarországon, Spanyolországban és Európa többi részén.

*Az „Európai állatjóléti attitűdjei” című Eurobarométer felmérése szerint az európai polgárok nem hiszik el, hogy az üzletekben elég sokféle állatjóléti ételismiszer található (47%). Az európaiak többsége (52%) állatjóléti azonosító címkéket keres a termékek vásárlásakor. Az európaiak több, mint fele hajlandó többet fizetni az állatjólétet szem előtt tartó termelési rendszerekből származó termékekért (59%).*

Másrészt az Európai Bizottság konzultációt kezdeményezett az alkalmasság ellenőrzéséről és az EU állatjóléti jogszabályainak felülvizsgálatáról.

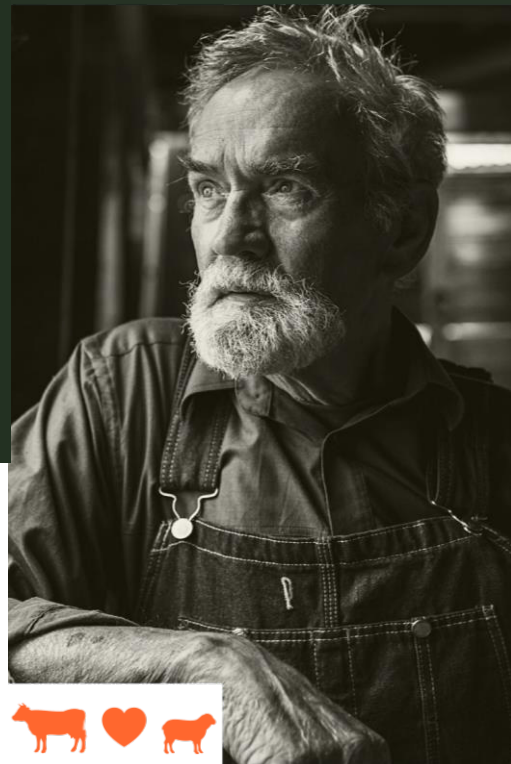
Ebben a konzultációban a válaszadók egyértelműen úgy vélik, hogy az **uniós állatjóléti jelölés** hasznos eszköz lenne a fogyasztók tájékoztatására az állatokkal való bánásmód körülményeiről (az összes válaszadó 90%-a).

A válaszadók nagy többsége (83%) azt mondta, hogy a címkének **szélesebb körű állatjóléti kritériumokon** kell alapulnia, beleértve az állatok szállítására és levágására vonatkozó követelményeket is.

Ezen adatok szerint széleskörű az egyetértés abban, hogy az állatjólét egységes jelölése mindenképpen pozitív lenne.

Ismerje meg az „Ételismeret alapú táplálkozási irányelveket Európában” az Európai Unió egyes tagállamaiban:  
[https://knowledge4policy.ec.europa.eu/health-promotion-knowledge-gateway/topic/food-based-dietary-guidelines-europe\\_en](https://knowledge4policy.ec.europa.eu/health-promotion-knowledge-gateway/topic/food-based-dietary-guidelines-europe_en)

# Európai Állatjólét



## Az állatjóléti program fő kihívásai

1. **Segítsen tájékoztatást nyújtani az európai minőségi szabványokról általában, és különösen az állatvédelmi intézkedésekről,** bemutatva, hogyan segíthet ez a klímaváltozás elleni küzdelemben.
2. **Vonja be a tenyésztőket, hogy ösztönözzék őket a tanúsítás megszerzésére,** felismerve, hogy az állatjólét olyan probléma, amely túlmutat a hatályos jogszabályok betartásán.
3. **A forgalmazók bevonása** az európai termékek állatjóléti tanúsítvánnyal történő megkülönböztetésének és támogatásának fontosságára való tudatosításába.
4. Az állatjólét szempontjából tanúsított európai termékek **alternatívát jelentenek** a fogyasztói igények kielégítésére.
5. **Annak érdekében, hogy az állatjóléti tanúsítás hasznos eszközzé váljon, amely lehetővé teszi a fogyasztó számára, hogy megkülönböztethesse és értékelje az európai termékeket** minőségük és elkötelezettségük alapján, különösen az európai termelési modellnek nem megfelelő harmadik országokból származó termékekkel összehasonlítva.

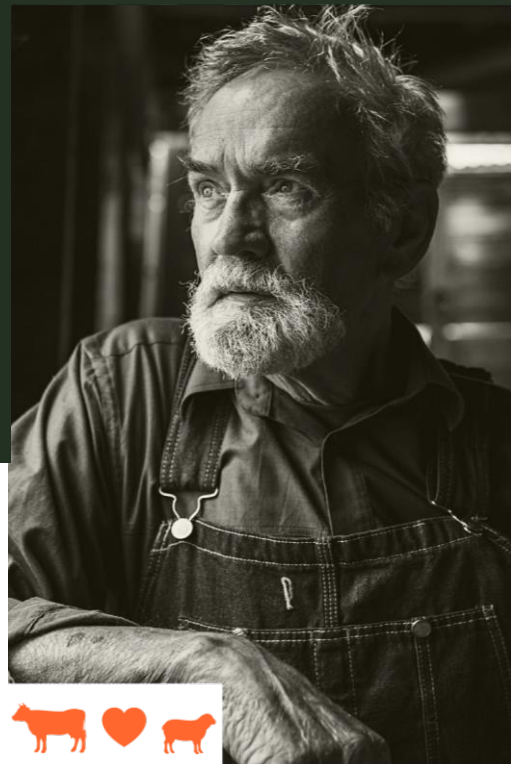
## Az állatjóléti program célkitűzései

A fentiek alapján a program céljai a következők:

- **Növelje ezen tanúsítványok ismertségét és elismerését.**  
Az állatjóléti jelölés bevezetése a fogyasztók számára, hogy azok felismerhetőek legyenek, amely segít megkülönböztetni a fenntarthatóan előállított európai termékeket, amelyek megfelelnek a megállapított állatjóléti előírásoknak.
- **A marha-, juh- és kecskehús ágazat versenyképességének növelése tanúsítási rendszerekkel**  
Ösztönözze és motiválja a termelőket, hogy vegyenek részt az ilyen típusú kezdeményezésekben, hogy megszilárdítsák a 2050-re szóló szén-dioxid-semleges célkitűzés felé való átmenetet.
- **Az EU fenntarthatósági stratégiájának tudatosítása és nyilvánosságra hozatala, cselekvésre és etikai felelős magatartásra ösztönözve a polgárokat.**

Ismerje meg az „Ételmszeralapú táplálkozási irányelveket Európában” az Európai Unió egyes tagállamaiban:  
[https://knowledge4policy.ec.europa.eu/health-promotion-knowledge-gateway/topic/food-based-dietary-guidelines-europe\\_en](https://knowledge4policy.ec.europa.eu/health-promotion-knowledge-gateway/topic/food-based-dietary-guidelines-europe_en)

# Európai Állatjólét



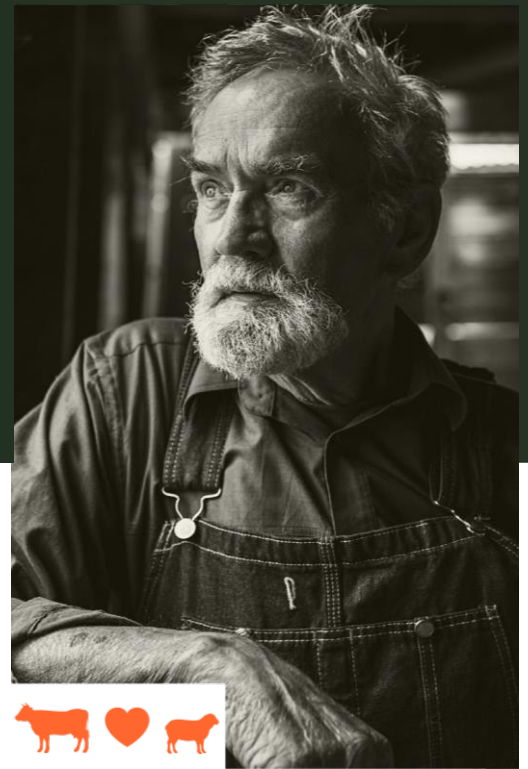
## Az állatjólét tíz alapelve

1. Elköteleztünk vagyunk az állatjólét iránt, amely meggyőződésünk és a saját elhatározásunk.
2. Alapelveink az Állategészségügyi Világszervezet irányelvein, a jelenlegi törvényeken és a tudomány fejlődésén alapulnak.
3. Hiszünk egy olyan világban, ahol az állatokat tisztelik és az egész társadalom tesz az állatok jólétéért.
4. Elköteleztünk vagyunk abban, hogy egy állat sem éhezzen, szomjazzon vagy legyen alultáplált.
5. Garantáljuk, hogy az állataink félelem és szenvedés nélkül élnek.
6. Az állataink mentesek fizikai és hőmérsékleti kényelmetlenségtől.
7. Az állataink természetesen viselkedhetnek.
8. Elkötelezetten dolgozunk az „egy egészség” elvén, megelőzve a sérüléseket és a betegségeket.
9. Az elkötelezettségünk még arra is kiterjed, hogy javítsuk a kapcsolatot az állatok, a környezet és az emberek között, akik gondoskodnak róluk.
10. Büszkék vagyunk arra, hogy az otthonainkban az állatok nagyobb védelemben és gondoskodásban élnek, mint a vadonban.

Ismerje meg az „Ételmíszeralapú táplálkozási irányelveket Európában” az Európai Unió egyes tagállamaiban:  
[https://knowledge4policy.ec.europa.eu/health-promotion-knowledge-gateway/topic/food-based-dietary-guidelines-europe\\_en](https://knowledge4policy.ec.europa.eu/health-promotion-knowledge-gateway/topic/food-based-dietary-guidelines-europe_en)

Ennek a promóciós kampánynak a tartalma csakis a szerző álláspontját tükrözi, és kizárólag ő tartozik érte felelősséggel. Az Európai Bizottság és az Európai Kutatási Végrehajtó Ügynökség (REA) semmilyen felelősséget nem vállal a kampányban szereplő információk esetleges felhasználását illetően.

# Európai Állatjólét



## Az Európai Unió dimenziója a kampányban

Amint azt az EU politikája egyértelműen kimondja, a fenntarthatóság nem választható: az európai agrár-élelmiszeripari ágazat fenntarthatósága sem. **A fenntarthatóság és az állatok jóléte szorosan összefügg**, és nem lehet különválasztani, ez a tény tükröződik az EU politikájában (a zöld megállapodás, a KAP és az "F2F" stratégia).

Jelenleg nincsenek konkrét európai iránymutatások a juhokra, kecskékre és szarvasmarhára vonatkozóan. Ezért **ez a program lehetőséget kínál arra, hogy európai szinten referenciát állítsunk fel.**

Ennek a programnak az a célja, hogy:

- **Kiemelje az európai mezőgazdaság fenntarthatóságát**, hangsúlyozva az ágazat jótékony szerepét a klíma- és környezetvédelem terén, és **különösen az állatjóléti tanúsítványok hozzájárulását a fenntarthatósági célok eléréséhez.**
- Az európai termékekkel kapcsolatos **tudatosságot növelje** a lakosság, a termelők és az értékesítési lánc körében.

**Fontos az állatjóléti tanúsító jelölések népszerűsítése a termelők, az ipar és a forgalmazó szektor körében, hogy eljusson a végső fogyasztókhoz**, akik az értékesítés helyén hozott döntéseik révén kinyilvánítják valódi elkötelezettségüket a környezet, a fenntarthatóság és az állatjólét iránt.

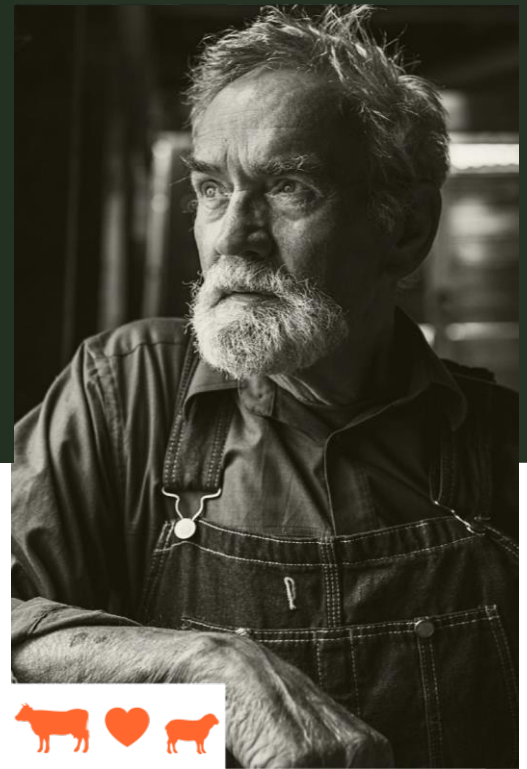
A program specifikus céljai:

- **A juh-, kecske- és szarvasmarhatartás fenntartható termelési rendszerként való megszilárdítása** Európában, jelentős társadalmi, gazdasági és környezeti előnyökkel.
- **A marha-, bárány- és kecskehús és egyéb európai termékek fogyasztásának népszerűsítése.** Ez csökkenti Európa függőségét a harmadik országokból származó importtól, ami közvetlen hatással lesz szénlábnyomunk csökkentésére és a 2050-re kitűzött szén-dioxid-semlegességi célok elérésére.
- **A vidéki foglalkoztatási politikák előmozdítása az Európai Unióban:** fontos kiemelni, hogy az állattenyésztési ágazat jelentős gazdasági és társadalmi funkciót tölt be az Európai Unióban. Az európai állattartó gazdaságok körülbelül 4 millió embert foglalkoztatnak, gazdaságonként átlagosan egy-két dolgozóval.

Ismerje meg az „Élelmiszeralapú táplálkozási irányelveket Európában” az Európai Unió egyes tagállamaiban:  
[https://knowledge4policy.ec.europa.eu/health-promotion-knowledge-gateway/topic/food-based-dietary-guidelines-europe\\_en](https://knowledge4policy.ec.europa.eu/health-promotion-knowledge-gateway/topic/food-based-dietary-guidelines-europe_en)



# Európai Állatjólét



- **Fenntartható élelmiszer-rendszerek előmozdítása.** Az EU határozottan elkötelezett a zöld átállás mellett, amint azt a zöld megállapodás (Green Deal), a Farm to Fork stratégia és az új KAP is bizonyítja, amelyek célja élelmiszerrendszereink fenntarthatóbbá tétele. Ez az átállás **biztosítja az élelmezésbiztonságot, garantálja az egészséges táplálkozáshoz való hozzáférést, csökkenti az élelmiszer-rendszerek környezeti és éghajlati lábnyomát,** valamint megélhetést biztosít az élelmiszer-ellátási lánc minden szereplőjének.

**Ennek elérése érdekében a stratégiát konkrét célokká alakította át 2030-ra:**

1. a mezőgazdasági területek 25%-ának meg kell felelnie az ökológiai gazdálkodási módszereknek;
2. 50%-kal csökkentse a növényvédő szerek használatát;
  1. csökkentse a műtrágya felhasználást 20%-kal;
3. **50%-kal csökkentse a mezőgazdaságban és akvakultúrában használt antimikrobiális szerek értékesítését.**

Ha az emberek jóléte rossz, nő a betegségekre való hajlam: **ezért az általános közérzet javítása csökkenti a betegségeket.**

Az **antimikrobiális szerek használatának visszaszorítása a legerősebben tükrözi az állatjólét jelentőségét** e cél elérése érdekében, és ezen túlmenően a **tudatosság növelésének és az eléréséhez szükséges intézkedések alkalmazásának fontosságát.** A termelési rendszereinket úgy kell átalakítanunk, hogy a fogyasztókat az ilyen típusú termékek kiválasztására ösztönözzük, amint azt **ez a projekt is javasolja.**

## A juh- és kecskeágazat Spanyolországban, számokban.

Spanyolország a fő bányahús-előállító, a második helyen áll a kecskehús előállításában, köszönhetően az országban található több mint 114 000 juh- és 75 000 kecsketartó telepnek. Ezt az ágazatot a feldolgozó szektor is támogatja, amely 400 vágóhidat és 50 darabolóüzemet, feldolgozó központokat és több mint 1000 forgalmazót foglal magában. Becslések szerint mintegy 200 000 család dolgozik egy olyan ágazatban, amely elsősorban a vidéki területeken és az ország gazdaságilag legszegényebb területein van jelen, olyan legelőkön, amelyek más típusú állattartásra nem alkalmasak.

Az állattenyésztési ágazat össztermelése (PFG) tekintetében a juh-kecske termelés az ötödik helyet foglalná el Spanyolországban gazdasági jelentősége alapján, 9,9%-kal.

Ismerje meg az „Élelmiszeralapú táplálkozási irányelveket Európában” az Európai Unió egyes tagállamaiban:  
[https://knowledge4policy.ec.europa.eu/health-promotion-knowledge-gateway/topic/food-based-dietary-guidelines-europe\\_en](https://knowledge4policy.ec.europa.eu/health-promotion-knowledge-gateway/topic/food-based-dietary-guidelines-europe_en)

# Európai Állatjólét

Az elmúlt években fogyasztása csökkenő tendenciát mutat; mindazonáltal 2020-ban azonban a háztartások fogyasztása 1,4 kg/fő/év volt (6,9%-kal magasabb, mint 2019-ben), ami összesen 66 215 tonnát jelent. Összességében, 2020-ban a juh- és kecskehús termelés értéke elérte az 1110,9 millió eurót.



## A spanyol marhahús-ágazat számokban.

A spanyolországi marhahús-ágazat az állattenyésztési összes termelési értékének körülbelül 15,3%-át és a mezőgazdasági összes termelés értékének 5,7%-át teszi ki, ami a harmadik helyet foglalja el Spanyolországban gazdasági jelentőségét tekintve, a sertéságazat és a baromfi hús mögött.

Spanyolországban a teljes szarvasmarha-állomány 6,5 millió darab körül stabilizálódott, amely körülbelül 130 ezer gazdaságban oszlik el. Ez képezi Spanyolországban a különböző termelések bázisát, amelyből mintegy 700 ezer tonna marhahús. Az EU termeléséhez Spanyolország a szarvasmarha-állomány körülbelül 8%-ával és a megtermelt marhahús 10%-ával járul hozzá.

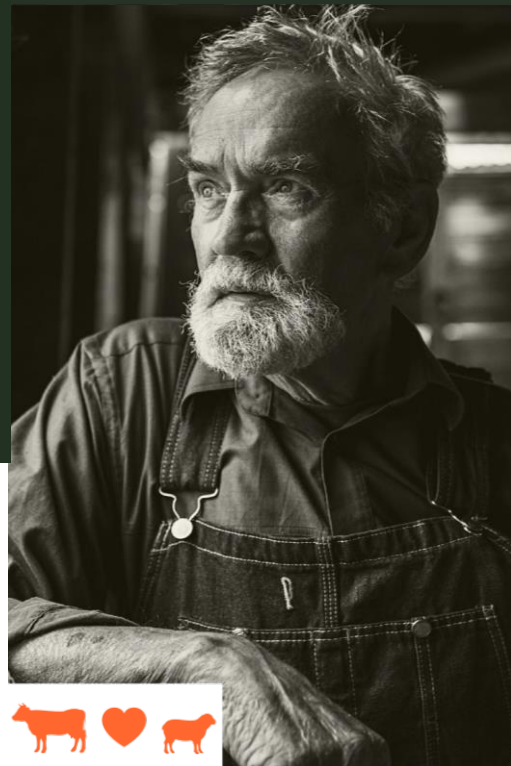
Az Európai Unió szintjén a spanyolországi marhahús-ágazat Franciaország, Németország és Olaszország után a termelői lista élén áll. Az elmúlt évben a levágott állatok mennyisége 1,9%-kal, a hústermelés pedig 4%-kal nőtt.

A marhahús-ágazat globális forgalma 2019-ben mintegy 3000 millió euró volt. A foglalkoztatás tekintetében a becslések szerint az állattenyésztés 80 és 100 ezer közötti munkahelyet teremt, a feldolgozóipar (mintegy 280 vágóhíddal és 140 darabolóüzemmel) pedig mintegy 15 ezer közvetlen és 140 ezer közvetett munkahelyet teremt.

Ismerje meg az „Ételmszeralapú táplálkozási irányelveket Európában” az Európai Unió egyes tagállamaiban:  
[https://knowledge4policy.ec.europa.eu/health-promotion-knowledge-gateway/topic/food-based-dietary-guidelines-europe\\_en](https://knowledge4policy.ec.europa.eu/health-promotion-knowledge-gateway/topic/food-based-dietary-guidelines-europe_en)

Ennek a promóciós kampánynak a tartalma csakis a szerző álláspontját tükrözi, és kizárólag ő tartozik érte felelőséggel. Az Európai Bizottság és az Európai Kutatási Végrehajtó Ügynökség (REA) semmilyen felelőséget nem vállal a kampányban szereplő információk esetleges felhasználását illetően.

# Európai Állatjólét



## A magyar juh- és kecskeágazat számokban.

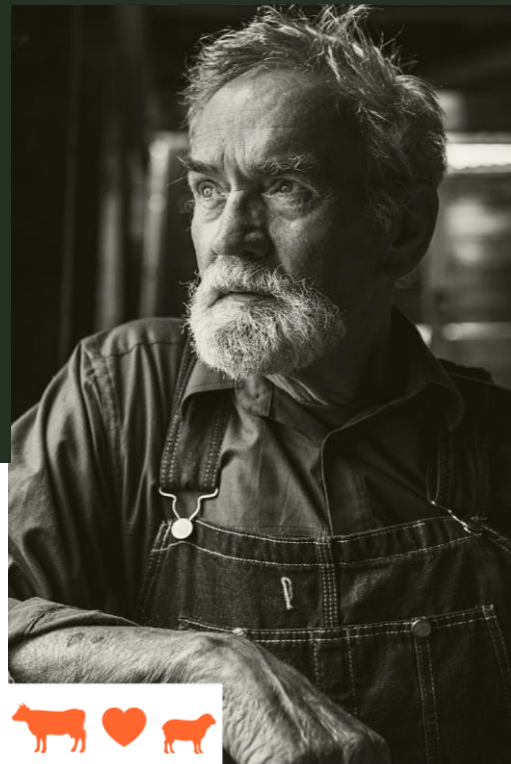
Magyarországon csaknem 1 millió juhot és kecskét tartanak, melyet több mint 15 000 regisztrált juh- és kecsketartó gondoz. Az anyajuh-állomány több mint 720 ezer egyedből áll.

Ezt az ágazatot a feldolgozó szektor is támogatja, amely két közepes méretű vágóhidat és mintegy 30 vágópontot foglal magában. Becslések szerint mintegy 15 000 család foglalkozik juhtartással és 10 000 család kecsketartással.

Az állattenyésztési ágazat össztermelése tekintetében a juh és kecsketenyésztés csaknem 2%-át adja.

Ismerje meg az „Élelmiszeralapú táplálkozási irányelveket Európában” az Európai Unió egyes tagállamaiban:  
[https://knowledge4policy.ec.europa.eu/health-promotion-knowledge-gateway/topic/food-based-dietary-guidelines-europe\\_en](https://knowledge4policy.ec.europa.eu/health-promotion-knowledge-gateway/topic/food-based-dietary-guidelines-europe_en)

# Európai Állatjólét



## A Juh Terméktanácsról röviden

A **Juh Terméktanács** 1992. február 20-án alakult meg. Szervezetét az Agrárpiaci Rendtartási Törvény, valamint e törvény végrehajtása tárgyában kiadott 11/1993./III.24./FM rendelet szellemében alakította ki. A szervezet jelenleg tagjain keresztül a juh- és a kecskeágazatban érdekeltek – termelők, forgalmazók, feldolgozók – döntő hányadát (90%-át) fogja össze. Piacszervező és integráló tevékenységét szervezetileg a tagok által választott küldötteken, választott elnökségen és elnökön keresztül végzi a Küldött Közgyűlés által jóváhagyott Alapszabály szellemében.

A Juh Terméktanács a **juh- és kecskeszektor ágazati érdekérvényesítő, integráló szerve**. Igyekszik megvalósítani a kiskérődző ágazatok szereplőinek érdekharmonizációját. Elkészíti a termékpályák megfelelő stratégiáit, kidolgozza, és a lehetőségein belül koordinálja az ágazati marketing programot.

Elemzi a piaci folyamatokat, ennek alapján ajánlott árszinteket-, és szerződés mintákat dolgoz ki a termelők és a felvásárlók-feldolgozók közötti kapcsolat rendszer működtetésének segítésére.

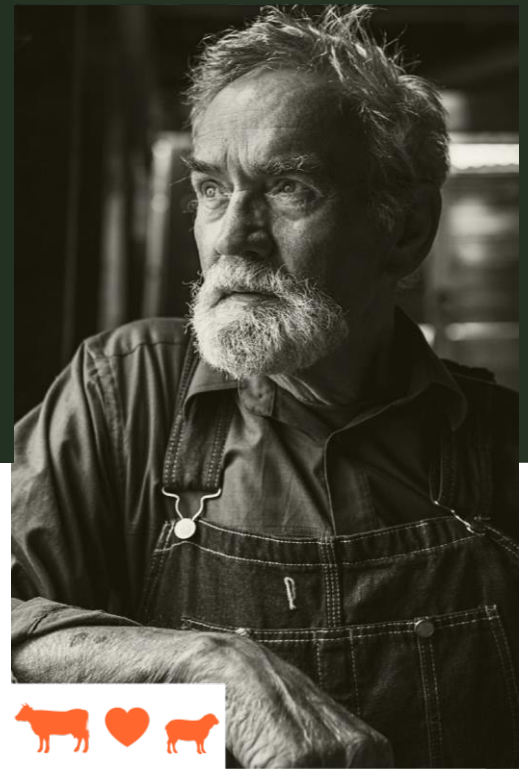
Termékenként (hús, gyapjú, tej) munkacsoportokat működtet a piaci folyamatok elemzésére és a marketing programok kidolgozására és megvalósításának segítésére. Közvetlen kapcsolatot tart fenn a juh és kecske szektor szereplőivel, és szaktanácsadás keretében is segíti tagjai működését.

A szervezet folyamatos munkakapcsolatban van a kiskérődző szektort felügyelő Agrárminisztériummal, a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatallal, illetőleg a Magyar Államkincstárral (előzőleg Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Hivatallal). Tagja a az Európai Élőállat és Húskereskedők Szövetségének. Munka kapcsolatot tart fenn az EU ágazatot érintő munkacsoportjaival (COPA-COGECA Juhhús Munkacsoport, EU Juhhús és Kecskéhús Tanácsadó Munkabizottság, EU Juhhús és Kecskéhús Előrejelző Munkabizottság).

Ismerje meg az „Élelmiszeralapú táplálkozási irányelveket Európában” az Európai Unió egyes tagállamaiban:  
[https://knowledge4policy.ec.europa.eu/health-promotion-knowledge-gateway/topic/food-based-dietary-guidelines-europe\\_en](https://knowledge4policy.ec.europa.eu/health-promotion-knowledge-gateway/topic/food-based-dietary-guidelines-europe_en)

Ennek a promóciós kampánynak a tartalma csakis a szerző álláspontját tükrözi, és kizárólag ő tartozik érte felelősséggel. Az Európai Bizottság és az Európai Kutatási Végrehajtó Ügynökség (REA) semmilyen felelősséget nem vállal a kampányban szereplő információk esetleges felhasználását illetően.

# Európai Állatjólét



## Az Interovic-ról röviden

Az INTEROVIC a spanyol Földművelésügyi, Halászati és Környezetvédelmi Minisztérium által elismert **Juh- és Kecskehús Szakmaközi Szervezet**, amely a termelők, az ipar és az értékesítési lánc szereplőinek érdekeit képviseli.

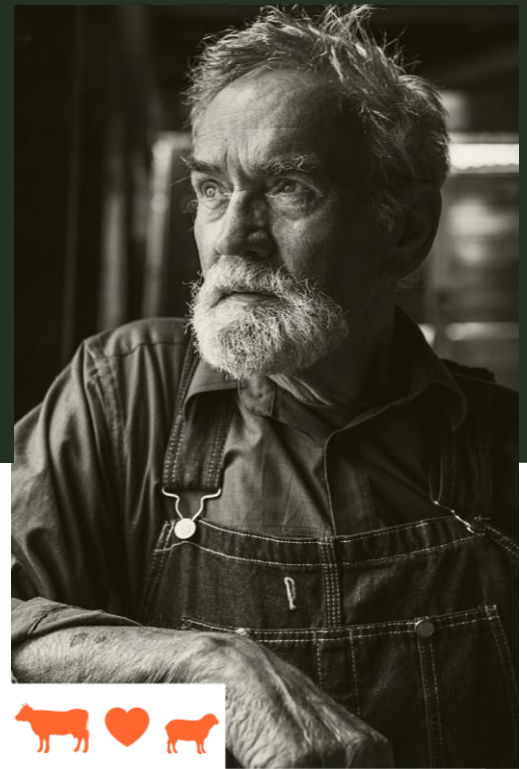
A szervezet valamennyi tagja által jóváhagyott **Alapszabálynak** megfelelően az INTEROVIC **céljai** a következők:

- Olyan tevékenységek végrehajtása, amelyek lehetővé teszik a belső piac jobb megismerését, hatékonyságát és átláthatóságát. Tanulmányozzák a külpiac (import/export) alakulását, a juh- és kecsketermékek fogyasztásának és trendjeinek alakulását a kereskedelmi forgalomban.
- A termékek és az agrár-élelmiszerláncban részt vevő összes folyamat minőségének javítása, figyelemmel kísérve azokat a gyártási fázistól a végső fogyasztóhoz való eljutásig.
- Olyan kutatási és fejlesztési programok támogatása, amelyek az innovációs folyamatokat segítik elő a különböző ágazatokban.
- A juh- és kecsketenyésztéssel kapcsolatos ismeretek népszerűsítése és terjesztése.

- Olyan intézkedések előmozdítása, amelyek megfelelő tájékoztatást nyújtanak a fogyasztók érdekeinek, a juh- és kecskeágazat imázsának kialakítása olyan megállapodások és egyezmények révén, amelyek hatékonyan magyarázzák el, milyen előnyökkel jár a társadalom egésze és különösen a fogyasztó számára.
- A környezet jobb védelmét célzó tevékenységek végrehajtása.
- Olyan intézkedések kidolgozása, amelyek lehetővé teszik az agrár-élelmiszeripari termékek állandó hozzáigazítását a piaci igényekhez.

Ismerje meg az „Élelmiszeralapú táplálkozási irányelveket Európában” az Európai Unió egyes tagállamaiban:  
[https://knowledge4policy.ec.europa.eu/health-promotion-knowledge-gateway/topic/food-based-dietary-guidelines-europe\\_en](https://knowledge4policy.ec.europa.eu/health-promotion-knowledge-gateway/topic/food-based-dietary-guidelines-europe_en)

# Európai Állatjólét



## A Provacuno-ról röviden

A PROVACUNO a spanyol Marhahús Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Szakmaközi Szervezet, amely a Mezőgazdasági, Élelmiszerügyi és Környezetvédelmi Minisztérium által elismert szervezet a 2014. december 23-i AAA/2501/2014 számú rendelet értelmében.

2014. szeptember 24-én alakult magán-, non-profit és országos szervezet, amely a termelési és a feldolgozó/kereskedelmi szektor főbb szervezeteiből áll a marha- és borjúhúságazat érdekeinek védelmében, találkozóhely és vitafórum az ágazat élelmiszerláncának helyzetének javítása érdekében.

Gyakorlatilag a teljes szektort képviseli Spanyolországban, mind a termelési ágban, mind az ipari/feldolgozó ágazatban.

A szervezet valamennyi tagja által jóváhagyott **Alapszabály**nak megfelelően a PROVACUNO céljai a következők:

- A marhahús-ágazat érdekeinek védelme a termelésben, feldolgozásban és értékesítésben.
- Biztosítani kell az értéklánc működésének hatékonyságát.
- Támogassa a jó gyakorlatokat a tagok közötti kapcsolatokban.
- A marhahústermelést a piac és a fogyasztók igényeihez igazítsa.

- Az ágazat imázsának erősítése a fenntartható és környezetbarát termelési módszerek alapján.
- A felelős fogyasztás előmozdítása a marhahús táplálkozási és egészséges tulajdonságain, magas minőségén és élelmiszerbiztonságán keresztül.
- Innovációs folyamatok kutatása és fejlesztése a marhahús minőségének javítása érdekében a lánc minden szakaszában.
- Az ágazati vállalatok nemzetközivé válási folyamatának támogatása az exportpiacokon keresztül.
- Pozitív imázst adjon a spanyol marhahúsról.

Ismerje meg az „Élelmiszeralapú táplálkozási irányelveket Európában” az Európai Unió egyes tagállamaiban:  
[https://knowledge4policy.ec.europa.eu/health-promotion-knowledge-gateway/topic/food-based-dietary-guidelines-europe\\_en](https://knowledge4policy.ec.europa.eu/health-promotion-knowledge-gateway/topic/food-based-dietary-guidelines-europe_en)